

拉美经济

韩国与拉美经贸关系发展的 动因、特征及影响*

刘 明 蓝 海

内容提要：韩国与拉美之间的经贸合作是20世纪末以来韩国积极向发展中国家市场拓展的重要体现。韩国积极进军拉美主要出于获取初级产品和原材料、扩大韩国在拉美市场占有率和影响力的考量。拉美国家为了实现出口市场的多元化并更多地获取高附加值产品，也普遍实行“向东看”的对外经济战略。韩国与拉美的经贸合作为双方创造了诸多机会，提升了各自产品在国际市场上的占有率和影响力，同时也实现了优势互补。但双方差距也逐渐拉大，“南北差异”较为明显。未来一段时间，基础设施将成为推动双方经贸关系的重要抓手，韩国会与更多拉美国家尤其是古巴和中美洲国家加强合作，合作领域也会进一步拓宽。但随着中国、印度、东盟成员国与拉美经贸关系进一步推进，势必会压缩韩国在拉美的市场空间。

关键词：贸易 投资 南北差异 基础设施

作者简介：刘明，大连理工大学马克思主义学院讲师，东北亚国际发展和合作研究中心助理研究员；蓝海，南开大学马克思主义学院副教授。

中图分类号：F14 **文献标识码：**A

文章编号：1002-6649 (2021) 05-0055-20

* 本文是中央高校基本科研业务经费“中国与巴西共建‘一带一路’的现实条件和路径研究”[编号：DUT21RC (3) 009] 的阶段性研究成果。

进入 21 世纪以来,新兴经济体在全球范围内出现群体性崛起态势,重塑了当今世界的经济与贸易格局。韩国在 20 世纪六七十年代开始崛起,一直是新兴经济体经济发展成功的典范,其经济版图已经拓展到世界各地,其中,拉美已经成为韩国实施其对外经济贸易发展战略、发挥其经济影响力的重要战场。同时,拉美地区也是当今新兴经济体的重要组成部分,在国际初级产品和原材料市场中占有举足轻重的地位。在拉美的主要贸易伙伴中,韩国是一个“小国家、大角色”,是拉美国家向亚太地区发展的桥头堡。而拉美国家更是韩国主要的原料来源地和商品销售市场,互利互惠贯穿双方经贸发展始终。但双边关系也在一定程度上呈现明显的“南北差异”。研究韩国与拉美的关系,有助于对双方经济贸易发展战略的把握,并对近些年新兴经济体中各国经济发展差异有更好的认知和判断。

随着近些年拉美地区在东亚各国对外经贸关系中地位的提升,以及拉美国家外交战略“向东看”倾向日益明显,关于东亚与拉美关系的研究也在近些年逐渐增多。就目前韩国与拉美经贸关系研究而言,更多的是介绍韩拉双方经贸关系的基本发展状况,而对于双方合作的深层动机、美国因素的作用等方面还有待进一步深入。有一些问题还有待进一步探索,尤其是,韩国与拉美双方强化经贸合作的根本动机是什么?韩拉经贸合作对双方的影响何在?本文力图在以上方面有所突破。

一 韩国与拉美经贸关系发展的动因

韩国与拉美之间的外交关系始于 20 世纪 60 年代。不过,当时的韩拉关系囿于冷战的框架之下,双方合作目标主要是共同遏制共产主义,而且当时拉美国家普遍实行内向型发展的进口替代工业化战略,对外开放度不高,导致双方在贸易和投资等方面的合作相对有限。^①在 20 世纪 90 年代拉美多数国家实行新自由主义改革后,韩国出于本国在初级产品和原材料等方面的需求、扩大在拉美地区的经济影响力以更大程度获取经济利益的考量,积极进军拉美市场,成为拉美国家的重要经贸合作伙伴。拉美国家为了实现经贸伙伴多元化以克服经济发展中出现的一系列问题,也将对韩经贸关系摆在重要地位。

^① Rita Barbieri, “Energy Security: The Diplomacy of South Korea in Latin America”, UCLA, Center for Korean Studies, August 31, 2011. [https://www.international.ucla.edu/media/files.\[2021-05-25\]](https://www.international.ucla.edu/media/files.[2021-05-25])

可以说，韩拉经贸关系的迅速推进是双方战略意图和利益共同作用的结果。

韩国对初级产品和原材料的强劲需求以及对拉美市场的渴望，是韩国积极发展与拉美国家经贸关系的根本动力。韩国国土面积狭小且多山地丘陵，物产相对匮乏，工农业发展和人民生活所需的物品多从外部进口。而拉美地区物产丰富，且长期以来一直以出口初级产品和原材料为主要经济发展战略，是韩国相关物资的重要来源地。同时拉美国家多是中等收入国家，中产阶级人数庞大，对消费品的需求日益增加，是一个潜力巨大的新兴市场，对韩国有着不小的吸引力。^①尤其是巴西这样的拉美大国在发展对韩经贸关系时具有很强的互补性。目前，韩国已经是巴西第五大进口来源国，也是巴西重要的出口目的地。^②此外，韩国还力图满足拉美国家对高附加值产品的需求，并建立一个共同的市场，使韩国与拉美之间的人员、货物和资本能够自由流动。韩国对本国的经济发展模式信心满满^③，希望通过与拉美国家分享韩国的发展经验，扩大韩国经济发展模式的海外影响力，让韩国产品在拉美进一步扎根。

拉丁美洲在经济发展过程中存在的软肋成为其渴望加强与韩国经贸关系的内在原因。自殖民地时期，拉美国家就确立了以出口初级产品和原材料为主的经济发展模式，尽管在 20 世纪不少拉美国家开启了进口替代工业化，但出口部门依然主导着各国经济。缺乏创新、产品附加值低、资金匮乏等成为拉美国家经济发展的软肋。尤其是拉丁美洲需要更多投资来加快经济现代化的步伐并提高生产率，从而有效推进本地区工业化发展。韩国在经过数十年的经济腾飞后，创新能力明显提升，出口产品也多以高附加值的消费品为主，且有着投资海外市场的强烈愿望。因此，韩国成为拉美国家提振经济、补齐短板的重要选择。20 世纪 90 年代拉美国家普遍实行新自由主义改革，实施以市场为导向的经济改革、放松管制和贸易自由化战略^④，也有利于拉美国家进一步加强与韩国的经贸往来。

^① Michael Shifter, “NAFTA Renegotiation may Be an Opportunity for Korea – LAC Cooperation”, July 7, 2017. <https://www.thedialogue.org/analysis>. [2021-05-17]

^② Ministério das Relações Exteriores, “Launch of Negotiations on a Trade Agreement Between Mercosur and the Republic of Korea”, May 25, 2018. <http://www.itamaraty.gov.br/en/press-releases>. [2021-05-12]

^③ Christopher Sabatini, “South Korea: The Other Asian Country Interested in Latin America”, July 13, 2017. <https://theglobalamericans.org/2017/07/south-korea-asian-country-interested-latin-america/>. [2021-06-08]

^④ Rita Barbieri, “Energy Security: The Diplomacy of South Korea in Latin America”, UCLA, Center for Korean Studies, August 31, 2011. <https://www.international.ucla.edu/media/files>. [2021-04-29]

在拉美国家具有传统比较优势的经济领域，韩国依然是至关重要的合作伙伴。农牧业、采矿业是拉美国家具有比较优势的经济部门，这些部门在竞争日益激烈的今天，均力图扩大国际市场占有率、进一步增强并巩固在国际市场的优势。如巴西在国际农业综合企业市场的参与度从2011年的6.9%提高到2016年的10%，亚洲市场成为实现这一目标的关键。^①拉美太平洋联盟各国力图促进与亚洲国家在初级产品和原材料领域的经贸关系，并希望韩国增加对本国的投资。其他拉美国家也将亚洲国家作为实现本国产品大量出口、增强其国际影响力的重要战场。在拉美国家上述理念的作用下，韩拉经贸关系发展迅速。而在亚洲各国中，与拉美经济互补性较强的中、日、韩三国是拉美各国重点争取的对象，与拉美不存在意识形态分歧及历史积怨的韩国成为拉美国家“东进”的重要桥头堡。一些拉美国家（如智利、秘鲁、哥伦比亚等）也希望成为韩国进入拉美的“入境口岸”，在韩拉经贸关系中处于更有利的位置。

近些年美国的一些经济政策对加强韩国与拉美之间的经贸关系起到了重要推动作用。在美国贸易保护主义的指引下，美国力图重新谈判北美自由贸易协定（NAFTA）以保护本国的利益，这会给墨西哥带来比之前更多的不利因素。其他一些拉美国家也深受美国贸易保护主义的不利影响。对此，拉美国家正寻求建立新的合作伙伴关系和替代市场^②以减轻美国因素对本国的不利影响。对于韩国而言，因中美贸易战和英国脱欧等事件，国际贸易环境恶化，韩国必须为陷入困境的出口部门找寻新的动力和市场^③，拉美国家成为其主要选择。不过，美国与部分中美洲国家签署的自由贸易协定也为韩国在拉美发展提供了有利条件。如韩国的服装制造商将投资集中在中美洲，因为这里靠近美国市场，且劳动力丰富，韩国利用这些国家与美国签署的自由贸易协定，可以更顺畅地进入美国市场。^④

韩国和拉美国家的高层也比较重视韩拉经贸关系。早在20世纪60年代，

① Ministério da Agricultura, “Pecuária e Abastecimento, Coreia do Sul Abre Mercado para Brasil Exportar Manga”, February 24, 2017. <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/noticias>. [2021-02-28]

② Michael Shifter, “NAFTA Renegotiation may be an Opportunity for Korea – LAC Cooperation”, July 7, 2017. <https://www.thedialogue.org/analysis>. [2021-03-02]

③ 中国—韩国经贸合作网:《找寻新的出口动力,韩国将与南方共同市场举办产业合作论坛》,2019年5月24日。<http://www.chinakorea.mofcom.gov.cn/article/fromoverseas/innovativeinvestment/201905/410634.html>. [2020-09-25]

④ Osvaldo Rosales et al., “Rising Concentration in Asia–Latin American Value Chains: Can Small Firms Turn the Tide?”, ECLAC, Santiago de Chile, June 2015, p. 101.

韩国朴正熙政府开始推行“出口立国”政策，韩国就十分重视与拉美国家的经贸往来，双边经贸关系发展迅速。尽管20世纪80年代拉美经历了债务危机的冲击，但韩拉经贸关系并未受到太大影响。90年代后，拉美实行新自由主义改革，韩拉经济关系发展迎来新时代，韩国对拉美的重视程度进一步提升。1991年韩国总统卢泰愚访问墨西哥，双方签署了科技、旅游、社会经济计划等3项合作协议。^①1996年韩国总统金泳三访问拉美，韩拉经济关系开始进入一个飞速发展阶段。1996年韩国政府有关智囊机构准备了一份报告，建议政府根据世界和拉美地区政治经济形势的新变化，对发展韩拉经济关系采取新的方针政策，提出要全方位、多层次地促进韩拉关系的发展。^②进入21世纪，韩国进一步加强与拉美建立合作对话机制，并在亚太经合组织框架内深化合作。在拉美各国中，巴西、墨西哥等拉美大国和太平洋沿岸国家不仅是韩国率先接触并努力推动经贸关系发展的国家，更是韩国在拉美地区经营的重中之重。如2001年1月，巴西总统卡多佐访问韩国，两国就建立面向21世纪的“特殊伙伴关系”达成协议。韩国通过发展与这些拉美国家的关系，逐步向整个拉美大陆拓展和延伸。

韩国与拉美经贸关系升温也与双方国内和国际因素密切相关。就国内局势而言，拉美在20世纪90年代实行的新自由主义改革使得拉美国家市场开放，有利于吸引外资、拉动贸易发展。同时，拉美国家左右翼势力此消彼长，任何党派都希望在促进经济发展、拓展国际新市场等方面做出一定成就，以在未来大选中占据优势。与拉美没有历史恩怨、经济最具活力的韩国等亚太国家市场自然成为拉美的重要选择。在国际方面，拉美国家为避免对美国和欧洲国家依附程度进一步加深，必须寻求可替代市场。而韩国具备了中国和日本等国不具备的优势：第一，韩拉之间不存在意识形态上的冲突；第二，韩国经济体量和影响力不如中日两国，不像中拉和日拉关系发展那样容易引发美国的警惕和不安，所以韩国是拉美国家的“完美”之选；第三，尽管与美日欧相比，韩国进军拉美市场较晚，但合作潜力巨大，韩拉仍有更多合作空间有待开发，如极地海洋经济合作、水产品合作等。在美日欧与拉美经贸往来时间较长、模式相对固化的情况下，与韩国的合作可能会给拉美国家带来一些新的期待和机遇。

此外，拉美拥有数量较多的韩国移民，也在一定程度上拉近了双方距离，

^{①②} 徐世澄：《亚洲与拉美的关系：回顾和展望》，载《拉丁美洲研究》，2010年第5期。

为发展互利互惠的经贸关系提供了适宜的土壤。仅在巴西圣保罗，就有韩国移民及后裔5万余人。^①总的来说，韩国与拉美经贸关系在近些年发展迅速，不仅是双方经济发展战略的重要考量，也受美国经济政策的间接推动，是韩、拉、美三方共同作用的结果。

二 韩国与拉美经贸关系发展的基本情况

20世纪90年代后，拉美国家逐渐放弃了实施已久的进口替代工业化战略，纷纷转向开放市场、减少政府干预的新自由主义发展战略。韩国作为后发新兴工业化国家，迫切需要扩大初级产品和原材料的海外来源地以及高附加值产品的出口市场。在进口替代工业化失败、中产阶级对消费品需求日益增多的拉美，加强与韩国的经贸关系、实现出口市场和进口来源地的多元化，是拉美多数国家的普遍愿望。在此背景下，韩国与拉美之间的贸易关系迅速推进，韩国与拉美在对方贸易体系中的分量也逐渐加重。在韩国对拉美的投资上，自20世纪90年代以来，韩国在拉美的投资增长十分迅速，主要领域涉及汽车及零部件、服装以及能源行业等。在国别方面，巴西和墨西哥是接受韩国投资最多的国家。一些拉美国家也努力吸引韩国投资，发展本地具有比较优势的产业，实现国家增产增收。

（一）双边贸易往来总体情况

自1996年韩国总统金泳三访问拉美以来，韩拉贸易开始进入一个飞速发展期。韩国与拉美国家的进出口贸易增长十分迅速。从表1可以看出，韩国从拉美进口基本保持快速发展态势，除了在个别年份稍有下降。而韩国对拉美的出口从20世纪90年代开始迅速增长，在2010年达到最高值，之后有所下降，但近些年趋于稳定。韩国对拉美出口之所以在最近10年出现下降，与中国、日本、美国、东盟等与韩国在拉美的竞争密切相关。

在拉美具体国别方面，与韩国贸易关系相对紧密的多是太平洋沿岸国家，如墨西哥、智利、秘鲁、哥斯达黎加、厄瓜多尔、哥伦比亚等，此外还包括拉美大国巴西。玻利维亚等内陆国也出于增加矿产品出口的需要而加强了与韩国的贸易往来。这些国家多希望加强与韩国等亚太国家的关系，以实现贸

^① Ministério das Relações Exteriores, “Brazil and South Korea Celebrate 60 Years of Diplomatic Relations”, October 31, 2019. <http://www.itamaraty.gov.br/en/press-releases>. [2020-12-29]

易伙伴多元化，提振本国经济。尤其是墨西哥，该国与韩国的进出口贸易在拉美国家中均位居前列（见表2、表3）。韩国与巴西的进出口贸易在2010年达到最高，此后有所下降，但在最近几年有所提升。而拉美太平洋沿岸国家以及内陆国玻利维亚与韩国的贸易在2018年前一直保持快速增长状态，最近几年相对稳定或略有下降。而阿根廷、厄瓜多尔与韩国的进出口贸易自1990年以来相对不稳定，尤其在与厄瓜多尔的贸易中波动更为明显。

表1 韩国与拉美地区的进出口贸易 (单位: 亿美元)

年份	从拉美进口	对拉美出口
2019	203.41719	263.37346
2018	193.31755	277.67562
2017	170.80590	280.95242
2016	152.17121	254.40755
2015	159.70810	306.76988
2010	146.44745	361.87294
2005	70.16806	149.86882
2000	32.62608	93.68955
1995	39.64018	73.70288
1990	17.26343	21.02081

资料来源：根据韩国国际贸易协会（Korea International Trade Association）网站相关数据整理。
http://www.kita.org/kStat/byCountEcon_AllCountBloes.do. [2020-10-17]

表2 韩国从拉美主要贸易伙伴国的进口 (单位: 亿美元)

国家	2019	2018	2015	2010	2000	1990
墨西哥	61.59866	50.90068	34.64245	15.21027	3.77947	2.64156
巴西	42.95597	39.08060	40.58698	47.12085	9.35310	7.06719
秘鲁	23.17814	24.74365	11.35814	10.38932	1.42928	0.93898
智利	39.59509	44.74551	44.02094	42.21395	9.02017	3.31172
阿根廷	8.64517	4.05944	6.98865	7.94607	1.91314	0.86290
哥伦比亚	7.18214	8.34392	3.23482	4.32139	0.52894	0.12868
玻利维亚	4.50576	5.89217	2.44670	2.13861	0.00565	0.01797
厄瓜多尔	2.50479	1.16893	2.45724	0.12254	3.23823	0.25414
哥斯达黎加	2.25231	2.06915	1.49822	1.40460	0.74838	0.06616

资料来源：根据韩国国际贸易协会（Korea International Trade Association）网站相关数据整理。
http://www.kita.org/kStat/byCount_AllCount.do. [2020-10-17]

表3 韩国对拉美主要贸易伙伴国的出口 (单位: 亿美元)

国家	2019	2018	2015	2010	2000	1990
墨西哥	109.27016	114.58233	108.19938	88.45549	23.91360	5.59533
巴西	48.09207	48.83693	54.94896	77.52579	17.24130	1.06171
秘鲁	7.43728	8.02926	12.17373	9.44438	2.13412	0.10042
智利	12.14356	18.07484	17.42342	29.47054	5.93047	1.44179
阿根廷	3.41475	5.36361	10.46851	9.09449	4.47517	0.75264
哥伦比亚	11.43075	10.11626	11.28951	13.88553	2.01144	0.57866
玻利维亚	0.30434	0.48969	0.90337	0.19783	0.07647	0.04242
厄瓜多尔	4.79394	7.81873	6.41282	8.87194	0.83764	0.15802
哥斯达黎加	1.19381	1.34920	2.45305	1.97326	1.09966	0.47013

资料来源: 根据韩国国际贸易协会 (Korea International Trade Association) 网站相关数据整理。
http://www.kita.org/kStat/byCount_AllCount.do. [2020-10-17]

表4 韩国与部分拉美国家进出口贸易主要商品

	巴西	墨西哥	智利	秘鲁	哥伦比亚
韩国出口	半导体、 汽车零部件	钢板、 汽车零部件	汽车、 合成树脂	汽车、 石油产品	合成树脂、汽车
韩国进口	石油、铁矿石	原油、 其他金属和矿产	铜制品、铜矿	铜矿、天然气	煤炭、食品

资料来源: 根据韩国国际贸易协会 (Korea International Trade Association) 网站相关数据整理。
<https://stat.kita.net/#none>. [2020-10-17]

从表4不难看出, 韩国对拉美主要贸易对象国的出口以汽车及其零部件、半导体、合成树脂以及钢板等工业制成品为主, 另外还包括电信设备、集成电路和其他制成品, 科技含量相对较高。而韩国从拉美国家进口的商品大多是原油、铁矿石、天然气、铜矿等初级产品和原材料, 科技含量较低。而且这些国家多是拉美经济相对发达的国家, 其他国家与韩国的贸易更是属于用初级产品和原材料换取工业制成品的模式。

(二) 韩国投资拉美情况分析

20世纪末期拉美国家实行的新自由主义改革在强化对外贸易的同时, 还着重吸引外资, 以解决拉美国家经济发展中资金不足的核心难题。韩国瞄准了拉美市场, 通过大力投资拉美相关产业来巩固在拉美的经济影响。早在20世纪70年代韩国对外直接投资实行严格限制时, 韩国企业就已在巴西和巴

拿马开设了办事处和子公司。不过当时韩国对拉美的投资很少。^①到 20 世纪 90 年代后,情况发生了变化,韩国对拉丁美洲的投资比其他任何亚洲国家都更为活跃。^②

自 2000 年以来,韩国在拉美的投资以年均 103% 的速度增长。^③拉美地区吸引的韩国投资在世界范围内也是比较多的。在 2007—2018 年期间,拉美地区得到韩国的投资占韩国对外直接投资的 5%,仅次于亚洲、北美和欧洲,高于其他地区。^④在投资的国别和产业方面,韩国的投资重点是巴西和墨西哥的汽车及其零部件行业,墨西哥和阿根廷的电子消费品领域,以及巴西、智利和巴拉圭等国的建筑业等。

另外,韩国企业在拉美设有大量的分支机构。根据韩国贸易投资促进局(KOTRA)的数据,2016 年至少有 444 家韩国企业在拉美国家注册,这还不包括一些韩国企业在拉美开设的子公司和办事处等机构。^⑤韩国在拉美地区开设子公司、办事处等机构的数量(见表 5)自 20 世纪 80 年代以来,尤其是进入 90 年代后迅速增长。进入 21 世纪后,韩国企业进军拉美的速度大大加快,投资力度也空前增强。

表 5 韩国在拉美开设子公司和办事处等机构的数量

年份	1970—1979 年	1980—1989 年	1990—2005 年	2006—2016 年
数量(个)	6	24	198	216

资料来源: C. Plottier and Y. Park, “Korean FDI in Latin America and the Caribbean: A Partner for Sustainable Development”, Project Documents (LC/TS. 2019/95), ECLAC, Santiago de Chile, 2020, p. 36.

除了向拉美各国投资,韩国还致力于为美洲开发银行提供资金支持。韩国于 2005 年 3 月 16 日成为美洲开发银行的最新成员^⑥,在 2005—2008 年间提供了 2 亿美元的特殊捐款以支持美洲开发银行的项目和运营。这些资金可以

① C. Plottier and Y. Park, “Korean FDI in Latin America and the Caribbean: A Partner for Sustainable Development”, Project Documents (LC/TS. 2019/95), ECLAC, Santiago de Chile, 2020, p. 29.

② Won - ho Kim, De Gregorio Jose, “Implications for Korea’s South America Policy”, Asian Development Bank Institute, September 29, 2003. <http://www.adbi.org/confseminarpapers/2003/09/29/312.korea.chile.fta>. [2021 - 01 - 10]

③ Osvaldo Rosales et al., “Rising Concentration in Asia - Latin American Value Chains: Can Small Firms Turn the Tide?”, ECLAC, Santiago de Chile, June 2015, p. 100.

④⑤ C. Plottier and Y. Park, “Korean FDI in Latin America and the Caribbean: A Partner for Sustainable Development”, Project Documents (LC/TS. 2019/95), ECLAC, Santiago de Chile, 2020, p. 24, p. 35.

⑥ Inter - American Development Bank, “The IDB and Korea”, February 14, 2005. <https://www.iadb.org/en/news/background-papers/2005-02-14/the-idb-and-korea%2C2791.html>. [2021 - 01 - 14]

用来支持中小企业，并促进相关部门的经济增长。^①

韩国在拉美的投资具有鲜明的特征。第一，大型企业集团与国有公司是主要投资者，中小企业也广泛参与其中，但后者的行动往往受制于前者；第二，绿地投资优先于并购；第三，投资重点集中于汽车及其零部件、服装制造、交通、建筑、采矿等行业；第四，投资对象国相对集中于墨西哥和巴西等地区大国；第五，韩国贸易投资促进局（KOTRA）和韩国进出口银行是执行韩国投资拉美政策的主要机构。韩国贸易投资促进局成立于1962年，旨在通过促进对外贸易和投资为国民经济的发展做出贡献，其主要关注4个关键领域：支持中小型企业把握国际机会；在全球范围内创造就业机会；出口和市场的多元化；寻找新的海外扩张机会。正是在以该机构为代表的各部门共同努力下，韩国在拉美投资发展迅速，有助于获取特定国家的投资信息，扩大韩国企业的海外业务。在大多数投资中，韩国公司总部都保留了对决策的控制权。

三 韩国与拉美经贸关系的特征：“互利互惠”与“南北差异”

在韩国与拉美经贸往来中，互惠互利是双方合作的特征之一。在贸易往来方面，双方互补性较强，在农产品、能源等领域表现较为突出，同时自由贸易协定的签署使双方均获得合作带来的红利。在韩国对拉美的投资方面，汽车及其零部件行业的投资不仅使韩国获利颇丰，也有利于拉美汽车产业发展。韩国对拉美电子消费品、建筑业以及采矿业等领域的投资，为双方合作走向深入、带动相关产业发展提供了重要条件。不过，双方经贸往来中的南北差异也不容忽视，主要表现在：韩国科技发达而拉美科技发展相对落后，导致在双方合作中韩国受益更多，韩拉发展差距拉大且对后者造成一定冲击；韩国在相关经贸协定中的保留条款减少了韩国的贸易损失，但不利于拉美；韩国进一步占有拉美市场对当地产业发展不利；韩国对拉美投资对拉美当地的积极影响有限，未充分带动当地经济社会发展，导致双方差距持续加大。

（一）双边贸易领域的互利互惠

近些年，水果和肉类成为韩拉双方开展互利互惠贸易的重点领域。巴西

^① Inter-American Development Bank, “Republic of Korea Joins IDB Group”, March 16, 2005. <https://www.iadb.org/en/news/news-releases/2005-03-16>. [2021-01-14]

是世界水果和肉类最重要的出口国之一，迫切需要进一步扩大海外销售市场，韩国对水果和肉类的需求与日俱增，十分有兴趣加强与巴西的贸易。2017年2月，为进一步扩大水果供应，韩国代表团对巴西圣弗朗西斯科河谷地带的水果进行了植物检疫分析，以扩大与巴西的水果贸易。^①同时，为促进巴西本国肉类出口，在2016年9月巴西农业畜牧业和供应部部长布莱罗·马吉（Blairo Maggi）访问韩国期间，开始与韩国就猪肉出口进行谈判。该部门的期望是巴西每年向韩国出口超过3万吨猪肉。^②两国在经过一系列谈判后，2019年2月27日韩国动植物检疫局（APQA）宣布允许9个巴西企业向其市场出口肉类。^③同时，韩国也正在评估从巴西进口牛肉的可能性。^④阿根廷也在努力推动与韩国的贸易谈判，争取获得本国农产品及其加工产品进入韩国市场的机会，并增进两国企业界之间的联系。^⑤经过一系列谈判和协议签署，韩国、巴西、阿根廷等国均从此类贸易中获得了收益，实现了双赢。

在能源贸易方面，韩拉双方互利互惠特征也较为明显。拉美地区能源储量丰富，而韩国能源相对匮乏，迫切需要进口能源以满足经济社会发展需求。2018年9月，韩国日航铜业公司（LS-Nikko）同秘鲁明苏尔（Minsur）公司签署购买铜精矿和电解铜协议。^⑥这对于秘鲁铜矿的出口是一个巨大利好，因为这一协议会使秘鲁受益颇丰，并促进本国电解铜技术的发展。2013年4月，韩国与墨西哥签署《矿产资源合作备忘录》后，双方在铜矿和锌矿等战略性矿产资源及稀土和钼金属等稀有金属开发领域积极展开合作。^⑦另外，韩国与全球最大的锂矿生产国玻利维亚签订锂资源合作开发协议，将为韩国今后进

① Ministério da Agricultura, “Pecuária e Abastecimento, Coreia do Sul abre Mercado para Brasil Exportar Manga”, February 24, 2017. <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/noticias>. [2020-12-30]

② Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, “Da China, Maggi Anuncia Abertura do Mercado da Coreia do Sul para Carne Suína Brasileira”, April 2, 2020. <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/centrais-de-contenido/audios/momento-agro>. [2020-12-31]

③ Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, “Coreia do Sul Habilita mais Nove Estabelecimentos Brasileiros de Exportação de Carnes”, February 28, 2019. <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/noticias>. [2020-12-27]

④ Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, “Novacki cobra Celeridade na Importação de Carne Suína pela Coreia”, February 7, 2018. <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/noticias>. [2020-12-10]

⑤ Ministry of Foreign Affairs, Argentina, “Reyser Met with South Korean Vice Foreign Minister”, May 22, 2018. <https://cancilleria.gob.ar/en/news/releases>. [2020-12-19]

⑥ 《韩国同秘鲁签署铜矿贸易协议》，新浪网，2018年9月17日。 <https://finance.sina.com.cn/money/future/indu/2018-09-17/doc-ihkayhy1505441.shtml>. [2020-03-16]

⑦ 《韩国墨西哥签署谅解备忘录拟合作开发稀土资源》，环球网，2011年4月29日。 <https://finance.huanqiu.com/article/9CaKrnJqYgx>. [2021-01-02]

一步开发锂离子蓄电池创造有利条件，而锂矿的开发也为玻利维亚出口创汇提供了重要途径。此外，韩国也注重与古巴发展互利互惠的贸易关系，在古巴设立了贸易和投资促进办公室，并为古巴“能源革命”计划提供机器设备等，这不仅有效扩大了韩国在拉美的经济影响，还促进了古巴能源技术的进步。

签署自由贸易协定是韩国与拉美双方贸易互利互惠的重要内容。双方贸易合作之所以在 21 世纪以来发展迅速，自由贸易协定功不可没。智利是第一个与韩国签署自由贸易协定的国家，之后拉美太平洋沿岸国家纷纷效仿。在 1973 年军政府上台后，智利在拉美首先实行新自由主义改革，积极寻求与世界各国发展自由贸易。东亚是世界经济发展潜力巨大的区域，智利把目光也聚焦于此。韩国与智利的第一次自贸协定谈判始于 1998 年。^① 2003 年 2 月 15 日，韩国和智利两国外长在汉城（今称首尔）正式签署了自由贸易协定，协定于 2004 年 4 月 1 日正式生效。2009 年 11 月，韩国总统李明博访问智利，寻求进一步升级韩智自由贸易协定，以适应两国迅速发展的双边经贸合作。2018 年 5 月，两国的自由贸易协定升级有了实质性推进，双方政府表示希望减少 458 种产品的关税壁垒。^② 韩国选择智利为第一个自贸协定对象国的原因在于，智利是南美最开放、收入较高的国家，可以起到开拓南美市场的桥头堡作用，具有战略意义。^③

在与智利签署自由贸易协定后，秘鲁、哥伦比亚、墨西哥等拉美太平洋沿岸国家也瞄准了韩国这个潜力较大的消费市场，寻求与韩国签署自由贸易协定。秘鲁在 2010 年 11 月 15 日与韩国签署自由贸易协定，根据协议，两国在 10 年内逐步取消进出口关税，确保秘鲁自然资源产品对韩国的稳定供应，而韩国的汽车和电子产品也可稳步进入秘鲁市场。^④ 2013 年 2 月 21 日，哥伦比亚与韩国签署了自由贸易协定，该协定生效后，哥伦比亚对韩国 96.1% 的出口产品和韩国对哥伦比亚 96.7% 的出口产品将在 10 年内实现关税减让。^⑤

① C. Plottier and Y. Park, “Korean FDI in Latin America and the Caribbean: A Partner for Sustainable Development”, Project Documents (LC/TS. 2019/95), ECLAC, Santiago de Chile, 2020, p. 47.

② 中国国际贸易促进委员会:《智利与韩国开启自贸协定升级谈判》，2018 年 5 月 12 日。http://www.ccpit.org/Contents/Channel_4114/2018/0512/1001734/content_1001734.htm. [2020 - 12 - 22]

③ 中华人民共和国驻韩国大使馆经济商务处:《韩国智利自由贸易协定进展情况》，2003 年 7 月 9 日。<http://kr.mofcom.gov.cn/aarticle/ztdy/200309/20030900124953.html>. [2021 - 02 - 24]

④ 《韩国和秘鲁签署自由贸易协议 促进两国合作》，凤凰网，2010 年 11 月 15 日。<http://news.ifeng.com/c/7fZ6ZbFPWIN>. [2020 - 12 - 03]

⑤ 中华人民共和国驻哥伦比亚共和国大使馆经济商务处:《哥伦比亚与韩国签订自由贸易协定》，2013 年 2 月 22 日。<http://co.mofcom.gov.cn/article/jmxw/201302/20130200033985.shtml>. [2020 - 11 - 13]

墨西哥与韩国于2006年2月开始了自由贸易协定谈判。但由于墨西哥坚持仅开放其汽车和电子产品以外的70%的市场，而要求韩国开放95%的市场，谈判于2006年6月中断。^①之后墨韩两国就市场开放问题多次进行谈判，但成果有限。

韩国还积极寻求与南方共同市场（简称南共市）签订自由贸易协定，以加强与拉美的整体合作。2018年5月25日，南共市与韩国之间的贸易协定谈判于2018年5月25日在首尔启动，谈判内容包括有关商品、服务、政府采购、知识产权、电子商务、投资、可持续发展等领域。^②截至目前共举行了4次正式会谈，双方的立场差距逐渐缩小。2019年7月24日，南共市宣布力争在2021年前与韩国完成自贸协定谈判。

经过长达20多年的谈判，韩国已经与众多拉美国家签署了自由贸易协定，韩国在拉美的贸易版图迅速扩大，经济影响力有了质的提升。韩国是21世纪初第一个与拉美签署自由贸易协定的东亚国家，不久，中国和日本紧随其后。^③对于拉美而言，自由贸易协定为拉美国家的农矿产品出口和相关技术水平的提升提供了重要契机，有利于改变拉美过度依赖欧美技术的不利处境。东亚与拉美之间的贸易关系日益紧密，包括韩国在内的东亚国家在拉美对外经济中的重要性也显著提升。

（二）韩国对拉美投资过程中的互利共赢

韩国对拉美的投资也对双方经济和相关产业迅速发展、降低生产成本等提供了良好条件。汽车产业是韩国具备比较优势的产业，为扩大本国汽车产业国际影响力、降低生产成本并更方便进入拉美市场，韩国相关汽车企业在拉美国家大力投资，生产汽车零部件等产品。韩国公司在巴西和墨西哥的汽车及其零配件行业的发展中发挥了重要作用，两国分别占韩国对拉美地区该行业投资总额的36%和64%。^④就巴西而言，现代汽车集团是韩国第一家在巴西设立分厂的汽车生产商，该集团公司投资6亿美元创建的巴西现代汽车

^① 《韩国与墨西哥两国将重新开始自由贸易区谈判》，中国经济网，2007年8月6日。http://www.ce.cn/xwzx/gjss/gdxw/200708/06/t20070806_12443033.shtml. [2021-02-09]

^② Ministério das Relações Exteriores, “Launch of Negotiations on a Trade Agreement Between Mercosur and the Republic of Korea”, May 25, 2018. <http://www.itamaraty.gov.br/en/press-releases>. [2021-05-10]

^③ Anais Faure, “Korea – Latin America Ties”, in *The Korea Time*, August 16, 2016. http://www.koreatimes.co.kr/www/news/opinion/2016/08/162_212704.html. [2021-03-18]

^④ C. Plottier and Y. Park, “Korean FDI in Latin America and the Caribbean: A Partner for Sustainable Development”, Project Documents (LC/TS.2019/95), ECLAC, Santiago de Chile, 2020, p. 33.

公司于2012年开始生产。韩国现代汽车总部在公司附近建立了产品供应基地^①，这些供应基地了解现代汽车公司的需求，因此可确保供应顺畅。随着近年全球汽车市场竞争更趋激烈，现代汽车公司为了满足巴西子公司的供应要求，投资力度也明显加大。在韩国汽车产业获利的同时，巴西汽车产业也得以更新换代、实现技术革新，为重振巴西在发展中国家中的汽车行业龙头地位提供了条件。

韩国还广泛投资于拉美国家的电子消费品领域。2005—2018年期间，拉美地区消费类电子产品行业接受的外国投资中有38%来源于韩国公司。2005年，韩国幸运之星电子公司（LG集团下的LG电子公司）宣布在墨西哥雷诺萨扩建工厂，投资达13亿美元，是近年来韩国在拉美该领域投资中最大的项目。就数量而言，三星公司在拉美的投资项目最多。2018年，三星电子在拉美地区拥有3个制造工厂（在巴西和墨西哥）、7个销售办事处、1个研发中心、1个设计中心以及其他10个办事处。^②在阿根廷，三星公司于2018年在布宜诺斯艾利斯开设了首个拉丁美洲体验中心。三星等公司旨在更深入地了解拉丁美洲的市场，通过不断深入了解市场以寻找商机。韩国的电子产品在拉美市场已经占据一席之地，同时拉美国家的通信产业也得到一定发展，帮助改变了拉美国家通信落后、通信发展程度地区不平衡的局面。

在建筑业领域，韩国的对外直接投资主要集中在巴西和智利等国。韩国的伊根工业集团（Eagon Industrial）在智利设有分支机构，其主要目标是向韩国总部供应单板。^③THN株式会社专门从事电线的生产，分别于2009年在巴西和2012年在巴拉圭建立了制造工厂。采矿业方面，2000—2018年间，韩国在拉美地区的采矿业投资主要流向了秘鲁（34%）、巴西（30%）和墨西哥（24%）。^④目前，韩国对智利、秘鲁等国的自然资源兴趣浓厚，投资热度不减。拉美国家也积极寻求韩国对采矿业和建筑业的投资，为国内相关产业的转型升级创造有利环境。

^① Osvaldo Rosales et al., “Rising Concentration in Asia – Latin American Value Chains: Can Small Firms Turn the Tide?”, ECLAC, Santiago de Chile, June 2015, p. 24.

^② C. Plottier and Y. Park, “Korean FDI in Latin America and the Caribbean: A Partner for Sustainable Development”, Project Documents (LC/TS. 2019/95), ECLAC, Santiago de Chile, 2020, p. 40.

^③ Osvaldo Rosales et al., “Rising Concentration in Asia – Latin American Value Chains: Can Small Firms Turn the Tide?”, ECLAC, Santiago de Chile, June 2015, p. 83.

^④ C. Plottier and Y. Park, “Korean FDI in Latin America and the Caribbean: A Partner for Sustainable Development”, Project Documents (LC/TS. 2019/95), ECLAC, Santiago de Chile, 2020, p. 33.

总的来说,自20世纪90年代以来,韩国在拉美地区的投资呈现飞速发展态势,在拉美国家的汽车、电子消费品、采矿业等领域占有重要一席。韩国在拉美2/3的外国直接投资流入巴西和墨西哥,因为这两国国内市场相对较大,且容易进入第三方市场,如美国。正是因为拉美一些国家具备与美国毗邻的地理优势以及和美国特殊的经济关系(如墨西哥),使得韩国十分注重拉美市场,并力图在韩—美—拉三边经贸关系中获取优势。尽管与欧美等国相比,韩国在语言、文化等方面不占优势,但韩国企业正在寻求通过其高效率和高透明度胜出。此外,韩国企业遵守既定的预算和期限,并愿意根据实际情况实行折中方案,这也较大地提高了韩国在拉美投资的成功率。韩国贸易投资促进局和韩国进出口银行的大力支持也为韩国投资拉美提供了可靠的保障。对于拉美国家而言,韩国的投资促进了本国相关产业的更新换代和转型升级,并在一定程度上提升了本国员工的技术水平,有利于摆脱拉美对欧美技术的单向依赖,实现经济和技术进口多元化。

(三) 韩国拉美经贸关系中的“南北差异”

尽管韩国与拉美经贸关系发展平稳快速且互利互惠特征明显,但双方经贸往来中的南北差异也不容忽视。主要表现在:韩国科技发达而拉美相对落后,导致在双方合作中韩国受益更多,韩拉之间发展差距拉大且对后者造成一定冲击;韩国在相关经贸协定中的保留条款减少了韩国损失,而拉美国家在双边贸易协定中的获益远不如韩国;韩国的投资对拉美当地积极影响有限,未能充分带动当地经济社会发展,导致双方发展差距持续加大等。

第一,韩国与拉美之间在科技上的差距导致经贸合作更有利于韩国,扩大了双方的南北差距,这在农产品贸易方面较为明显。在韩拉农产品贸易中,韩国农业实现了规模化生产和经营,注重优良品种开发,农产品科技含量较高,因此农业国际竞争力较强。尽管韩国与拉美相关国家(如智利等)签署了自由贸易协定以相互减免关税,但由于拉美农产品上市时间与韩国大多不冲突,因此拉美农产品并没有对韩国农业产生明显的不利影响。而反观拉美,韩国科技含量较高的农产品在一定程度上挤占了拉美国家的农产品市场,这些产品不仅质量高,价格也在拉美消费者接受的范围内,而拉美国家科技创新能力和动力不强,从而导致拉美农产品综合竞争力较弱,在技术上与韩国拉开了差距。

第二,韩国在与拉美国家的自由贸易协定中尽力将一些容易受到冲击的本国产品排除在外,从而减少了韩国的受损程度,拉大了韩国与拉美之间的差距。自2015年6月开始,经过两年多时间的谈判,萨尔瓦多、巴拿马、洪

都拉斯、尼加拉瓜和哥斯达黎加于2018年2月21日签署了有关条约。^① 韩国成为首个与中美洲五国签订自由贸易协定的亚洲国家。根据协定，双方将立即或逐步取消所有产品的关税。该自贸协定的生成将促使中美洲各国的原糖、咖啡、香蕉等农产品零关税进入韩国。然而，在谈判过程中，韩国政府却将大米、辣椒、大蒜和洋葱等本国主要农产品排除在减税对象之外，并尽可能推迟牛肉（19年）和猪肉（10~16年）等部分产品的关税取消时间，以缓解对国内产业造成的不利影响。^② 在与其他拉美国家的自由贸易谈判中，韩国也极尽所能将一些关键产品排除在外，以减轻自贸协定对本国相关产业带来的负面效应。而拉美国家却遭受韩国产品的较大冲击，拉美国家在自由贸易协定中的获益远不如韩国。

第三，韩国在拉美的投资并未有效惠及当地经济社会发展，更多表现为推动韩国经济的单向发展模式。例如，在投资拉美服装纺织业的过程中，韩国企业受益较大，但对当地资源的利用率很低，无法带动当地相关产业的快速发展。如危地马拉是韩国的第四大纺织品投资目的地，2015年，在危地马拉的200家服装工厂中有120家是由韩国投资兴建的。^③ 但是，所有由韩国公司领导的供应链都在韩国商业圈内运作，因此价值链中的大部分环节都由韩国掌控，受惠的多是韩国企业。韩国对拉美国家的服装产业投资对当地相关产业发展的促进作用十分有限。在墨西哥，韩国企业自2014年以来逐渐加大对墨西哥的汽车产业投资，设立汽车分公司。但由于墨西哥基础设施相对落后、劳动生产率较低，导致韩国很难更好地利用当地资源。^④ 另外，由于拉美国家当地研究机构、高校和技术中心的研究水平相对较低，导致韩国无法与这些国家的相关机构展开有效合作。因此，韩国更倾向于利用本国的人员和资源，在韩国的价值链和供应链体系内进行操作，这样，韩国不仅在贸易和投资中获利颇丰，还带动了本国相关产业的有效发展。而拉美国家却未能充分利用与韩国经贸合作带来的红利，并受到一系列负面效应（如环境污染、

^① “South Korea Ratified FTA with Central America”, Costa Rica News, August 6, 2019. <https://qcostarica.com/south-korea-ratified-fta-with-central-america/>. [2021-02-20]

^② 《韩国与中美洲五国签署自贸协定》，新浪网，2018年2月21日。<http://finance.sina.com.cn/stock/usstock/c/2018-02-21>. [2021-01-23]

^③ Osvaldo Rosales et al., “Rising Concentration in Asia-Latin American Value Chains: Can Small Firms Turn the Tide?”, ECLAC, Santiago de Chile, June 2015, p. 111.

^④ C. Plottier and Y. Park, “Korean FDI in Latin America and the Caribbean: A Partner for Sustainable Development”, Project Documents (LC/TS. 2019/95), ECLAC, Santiago de Chile, 2020, p. 38.

相关产业市场被挤占等)的影响,进一步拉开了与韩国之间的发展差距,韩拉双方合作逐渐形成有利于韩国的单向合作模式。即使韩国企业尝试对拉美国家技术人员进行培训,但效果并不理想,没能改变双方经贸合作的基本面和本质特征。

综合来看,韩国与拉美的经贸关系对双方的经济发展都有一定助益。但需要指出的是,由于韩国与拉美并非对方最重要的经济伙伴,并且受到国际经济大环境,尤其是近两年新冠疫情的不利影响,双方经贸往来受到较大限制,导致这种“互利共赢”的特征并不是特别明显。同时,“南北差异”因素拉低了韩拉互利共赢的程度,拉美国家获益明显少于韩国。

四 韩国与拉美经贸合作的影响和前景

韩国与拉美国家的经贸合作是近些年东亚国家积极开拓发展中国家新市场的典型,也是拉美国家瞄准亚太、实现经贸合作对象多元化的集中体现。韩拉经贸合作为双方创造了诸多机会,提升了各自产品在国际市场上的占有率和影响力,同时也实现了优势互补,是一种互利互惠的模式。不过,经贸合作的深入开展也导致韩拉双方在经济、技术等领域的差距不断拉大,拉一对韩国产品的依赖程度也有所加深,导致南北差距愈加明显。未来一段时间韩国与拉美的经贸合作仍会按照现有模式发展下去,会有更多拉美国家深化与韩国合作,合作领域也会持续拓宽,但很难达到美拉和中拉经贸关系的程度。

(一) 韩拉经贸合作的影响

第一,韩国与拉美国家签署的自由贸易协定为双方都带来了重要机遇。与拉美国家的自由贸易协定为韩国企业在能源、基础设施、医药和食品等新领域创造了机会。对于拉美国家,与韩国的自由贸易协定有助于它们进一步打开亚太这个世界上最具活力的市场,韩国成为强化拉美与亚太地区经贸合作的重要桥头堡。随着拉丁美洲对亚洲的兴趣日益增长,通过自由贸易协定将双方经济联系制度化,促进更紧密的双边和多边合作,韩国可以在东亚—拉美关系中发挥更重要作用。^① 拉美国家也可在经贸合作伙伴多元化的道路上走出重要一步。

^① Anais Faure, “Korea – Latin America Ties”, in *The Korea Times*, August 16, 2016. http://www.koreatimes.co.kr/www/news/opinion/2016/08/162_212704.html. [2021-04-13]

第二，经贸合作既实现了双方的优势互补，同时也减轻了全球范围内贸易保护主义抬头带来的不利影响。韩国在高附加值产品和工业制成品等方面有着较强的国际竞争力，拉美国家是世界主要的初级产品和原材料出口地，双方经贸合作有力地促进了优势互补，在很大程度上满足了各自的需求。韩国得到了较为充足的食物和原料，拉美国家也得到了价格较为合理的高附加值产品。同时，在贸易保护主义盛行的当今世界，双方经贸合作一方面尽力绕开美国等因素而得到顺利开展，同时也利用美国与拉美的经济关系让韩国与拉美都能因此受益。

第三，韩国与拉美的经贸合作实际上导致双方差距拉大，“南北差异”的特征愈加明显。自由贸易协定的签署看似互利共赢，实则拉大双方差距。因为自由贸易协定中的关税减免条款会使韩国的工业品等进一步占有拉美市场，拉美对韩国工业品的依赖进一步加深，导致拉美传统的以出口初级产品和原材料为主的经济模式进一步固化，不利于拉美工业化发展和产品附加值提高，拉美国家的工业无力与韩国开展竞争而加速衰落，南北差异进一步扩大。所以，拉美国家内部一些势力对自贸协定持反对态度。如在哥伦比亚，国内各大总工会以及汽车、家电、纺织等企业均反对政府与韩国达成自贸协定，认为国内产业根本无力与韩国工业展开公平竞争。^① 其他一些国家也抱有类似态度，这是部分拉美国家至今未与韩国签署自贸协定的关键。

另外，合作并未对拉美各国的经济带来质的提升，因为没有充分利用好本地资源。由于拉美当地企业的生产能力不足以满足供应链要求，同时韩国还担心拉美一些国家的不良安全记录和当地公司的信誉，导致韩国公司在生产经营中更倾向于使用本国员工和供应商，当地企业和人员没有很好地参与到供应链中，因此没有充分享受到外资带来的福利和实惠，这在韩国投资危地马拉的服装行业中体现得最为明显。即使在拉美相对发达的国家，这种现象依然存在。如在阿根廷，韩国公司在阿根廷设厂投入大量物资和服务，而当地企业并未广泛参与其中。^② 因此，韩国与拉美的合作带来的更多是韩国经济单方面的快速发展，对拉美国家当地的经济促进作用有限，双方

^① 中华人民共和国驻哥伦比亚共和国大使馆经济商务处：《哥伦比亚与韩国签订自由贸易协定》，2013年2月22日。<http://co.mofcom.gov.cn/article/jmxw/201302/20130200033985.shtml>。[2021-03-02]

^② Osvaldo Rosales et al., “Rising Concentration in Asia-Latin American Value Chains: Can Small Firms Turn the Tide?”, ECLAC, Santiago de Chile, June 2015, p. 26.

差距也在不断扩大。

双方的中小企业在合作过程中的差距也在逐渐拉大。在投资拉美的韩国企业中，大型企业和中小企业的数量旗鼓相当。韩国政府不仅重视对大型企业的支持，也帮助中小企业进军拉美。在墨西哥，韩国贸易投资促进局除了为大型项目提供支持外，还为中小型企业提供投资项目支持。^①一些韩国中小企业参与了由韩国在拉美投资的跨国公司牵头的电子和制药价值链。这些中小企业为跨国公司提供设备、原料或零件，而这些跨国公司有时还向其转移了知识和技能。然而，拉美国家的中小企业却很少能够参与这些韩国跨国公司的价值链。^②这是由于拉美中小企业缺乏竞争力，且政府扶持不到位，其货物出口要经过更多的周转次数，从而降低了它们与韩国和其他亚太国家发展经济的意愿，其盈利自然会减少。因此，韩国与拉美中小企业之间的差距也必然会拉大。

总的来说，韩国与拉美国家的经贸合作是互利互惠的结果，双方各取所需，都从中获利，但由于韩国在科技实力、管理理念等方面的优势，韩国受益程度要大于拉美。而且拉美国家在合作过程中进一步加深了对韩国经济的依赖程度，其传统的初级产品和原材料出口模式也被固化，工业发展和科技创新不仅未能有效提升，反而在与韩国的竞争中处于不利地位，不利于拉美国家长远发展和产业结构转型。

（二）韩拉经贸关系的前景

第一，加强双方在基础设施领域的合作是推动未来双方经贸合作的重点。交通基础设施是拉美国家经济社会发展中的软肋，是制约拉美国家实现互联互通和一体化发展的重大障碍。尤其是拉美内陆国家，基础设施较为落后，不利于本国农矿产品的出口。而一些太平洋沿岸国家的基础设施也不容乐观，如秘鲁、哥伦比亚等，尽管它们制定了“向东看”的发展战略，但港口、道路等基础设施领域的“瓶颈”大大降低了与亚太国家合作的效率，往往只能“望洋兴叹”。因此，韩国抓住基础设施这个缺口，积极发展与拉美国家的基础设施合作。在铁路方面，韩国在机车建设、信号系统等方面具有较强竞争力，有能力支持拉美铁路部门发展。在机场建设上，韩国在高流量机场建设

^① C. Plottier and Y. Park, “Korean FDI in Latin America and the Caribbean: A Partner for Sustainable Development”, Project Documents (LC/TS. 2019/95), ECLAC, Santiago de Chile, 2020, p. 36.

^② Osvaldo Rosales et al., “Rising Concentration in Asia – Latin American Value Chains: Can Small Firms Turn the Tide?”, ECLAC, Santiago de Chile, June 2015, p. 24.

方面经验丰富。港口方面，韩国具有先进的码头管理技术和经验，能显著提高码头工作的效率。最后，在公共交通方面，韩国在减少温室气体排放的公共交通系统方面拥有丰富的经验。目前，韩国与拉美已经在以上基础设施领域开展了初步合作，在未来，合作力度会进一步加大并初显成效。

第二，韩国将会与更多拉美国家开展经贸合作，合作领域也会进一步拓宽。目前韩国在拉美的主要合作对象集中于巴西、墨西哥等拉美大国、南美太平洋沿岸国家以及部分中美洲国家，并未实现全覆盖。但韩国对发展与其他拉美国家的经贸合作兴趣浓厚，如古巴。韩国认为不仅可扩大向古巴出口家用电器、汽车、零配件和轮胎等产品，也可考虑从古巴进口生物制品和农产品等。尽管由于美国因素的不利影响，韩古合作遭遇挫折，但双方合作意愿十足，合作前景仍比较看好。对于中美洲的危地马拉，在其他中美洲国家纷纷与韩国密切合作的背景下，该国的一些利益集团尤其是咖啡集团也呼吁与韩国加强合作。此外，在高档消费品如化妆品等领域，韩拉合作空间也较为广阔。但需要指出的是，一些拉美国家虽然有进一步加强与韩国合作的愿望，但它们也时刻警惕风险，尤其是一些国家的工业部门对签署自贸协定和韩国投资建厂持反对态度，因此双方谈判的道路必然不会一帆风顺。

第三，未来韩国与拉美经贸合作虽发展迅速，但很难成为各自最重要的合作对象。韩国虽在20世纪迅速发展成为新兴工业化国家，但毕竟国土狭小，资源匮乏，且在政治军事外交等方面受西方掣肘，这注定会给深化韩拉关系带来诸多局限。因此，韩国的吸引力仍然无法取代高收入国家的经济实力和影响力，如美国3.2亿的消费市场。^① 中国、印度以及东盟国家经济快速发展也势必会对韩国在拉美的利益和影响力造成“分流”，这也是自2015年以来韩国与拉美贸易额徘徊不前甚至略有下降的根本原因。所以，未来韩拉经贸合作虽对双方至关重要，但却无法与美拉、中拉等双边关系同日而语。不过，总的来说韩国与拉美经贸合作前景依然十分广阔，也必然会助推东亚与拉美之间关系进一步走向深入。

(责任编辑 黄念)

^① Christopher Sabatini, "South Korea: The Other Asian Country Interested in Latin America", July 13, 2017. <https://theglobalamericans.org/2017/07/south-korea-asian-country-interested-latin-america/>. [2021-05-01]